PRESSEMAPPE

blickreiz.de Foto-& Videodienstleistungen

[Events & Messen]

[Produkte & Porträts]

[Interior & Architektur]

Über Mich

Ich bin Fotograf mit einem Hintergrund in der Werbebranche – ein Arbeitsbereich, der mir von Anfang an gezeigt hat, dass gute Bilder mehr sind als nur schön.
Sie sind strategisch, durchdacht und zielgerichtet.
In meinen Jahren in Agenturen und in der Zusammenarbeit mit Marken habe ich gelernt, visuelle Inhalte nicht nur ästhetisch, sondern auch funktional zu denken: Welche Botschaft soll das Bild transportieren?

„Welche Zielgruppe will ich erreichen?“

„Welcher Stil spricht die Zielgruppe an?“

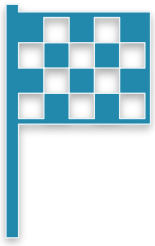
„Wie bleibt es am besten im Gedächtnis?“

Dieses Verständnis begleitet mich heute in jedem Projekt.

Über Blickreiz

Blickreiz bietet ein breites Leistungsspektrum für regionale Unternehmen. Vom Foto zum Video bis hin zur Werbekampagne.
Dies wird durch den jahrelangen Agentur-Background möglich, dabei profitieren Sie durch die Kombination aus Medienproduktion und Content-Beratung.
Alles aus einer Hand – weniger Abstimmungsaufwand, schnellere Ergebnisse und Preise, die unter dem Durchschnitt in Köln und Düsseldorf liegen.

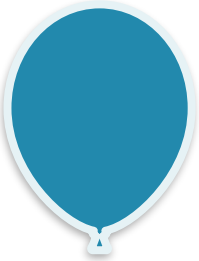
Leistungsspektrum I



Zielgerichtete Werbefotografie visualisiert Produkte, Dienstleistungen oder Markenwerte. Sorgt für einen konsistenten Auftritt über alle Medien hinweg. Erhöht die Sichtbarkeit und stärkt die Marktposition durch hochwertige, zielgruppenorientierte Bildsprache.

„51% der Online-Käufe werden aufgrund von Diskrepanzen zwischen Online-Darstellung und Realität zurückgegeben."

(Quelle: Universität Bamberg)



Professionell dokumentierte Veranstaltungen bieten einzigartiges Material für interne und externe Kommunikation. Ob Messe, Clubparty oder Branchenevent – aussagekräftige Bilder fördern die Außendarstellung und dienen der Nachberichterstattung.

„Unternehmen, die echte menschliche Interaktionen in ihrem Marketing zeigen, schaffen 37% höheres Kundenvertrauen gegenüber jenen, die nur Produktbilder verwenden.“

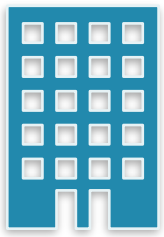
(Quelle: JTS Blog /Forbes)

Leistungsspektrum II

Zentrales Element jeder **Außendarstellung** sind **authentische Porträts**. Ob fürs **Geschäftsleben**, **Social Media** oder der **Unternehmensseite** – gut gemachte Porträts vermitteln Persönlichkeit, Kompetenz und **Vertrauen**. Sie sorgen dafür, dass Menschen nicht nur ein Bild sehen, sondern einen **echten Eindruck** von der Person dahinter gewinnen.

„LinkedIn-Profile mit einem professionellen Porträtbild erhalten bis zu 14-mal mehr Profilaufrufe."

(Quelle: fh-hwz.ch)



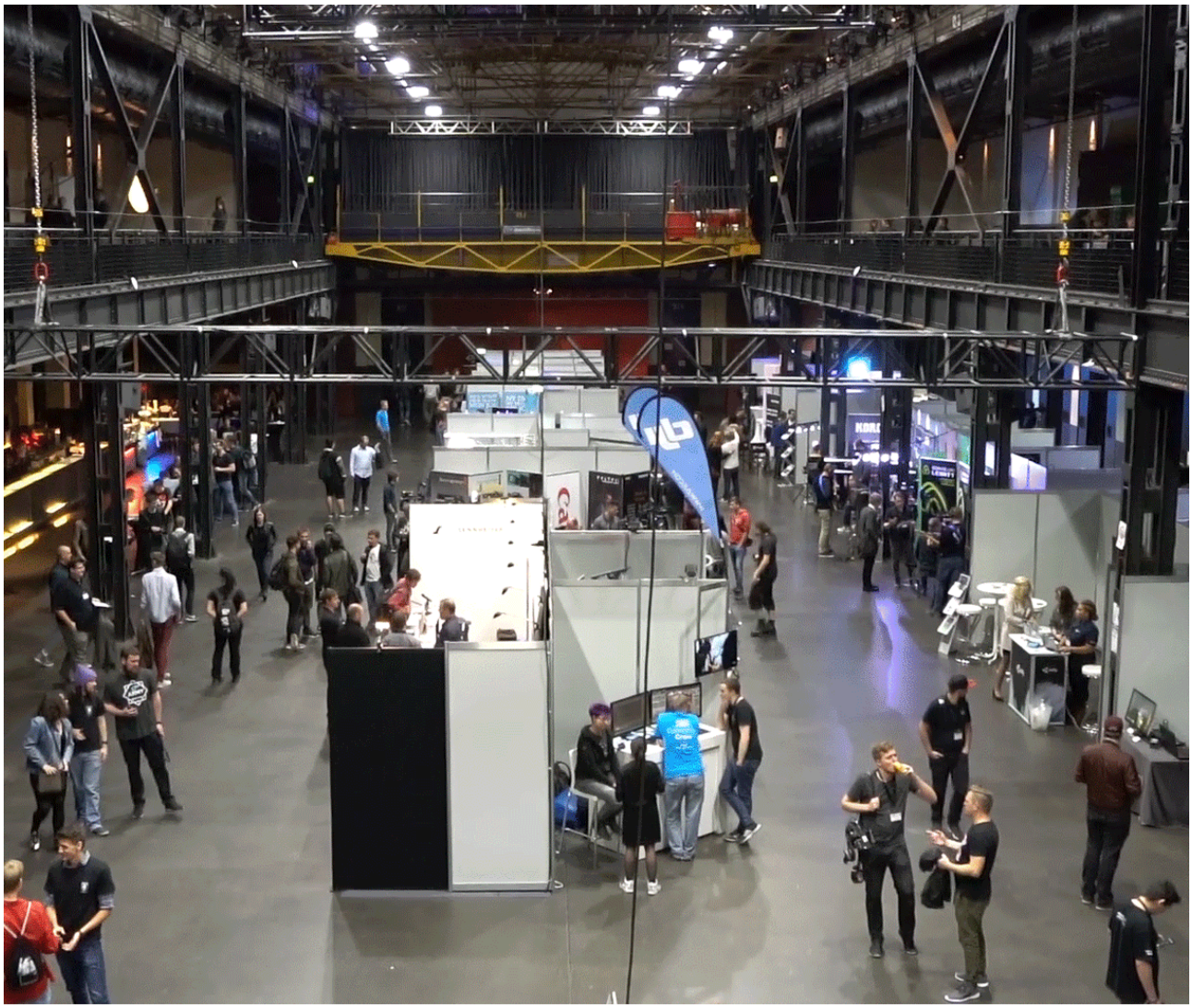
Architektur- und **Interioraufnahmen** präsentieren **Immobilien** und **Bauprojekte** im besten Licht. Mit einem klaren Blick für **Formen**, **Linien** und **Details** entstehen **Bilder**, die den **Wert** und die **Besonderheiten** eines **Objekts** herausstellen.

„Immobilien mit hochwertigen Fotos erzielen bis zu 6-10 % höhere Preise."

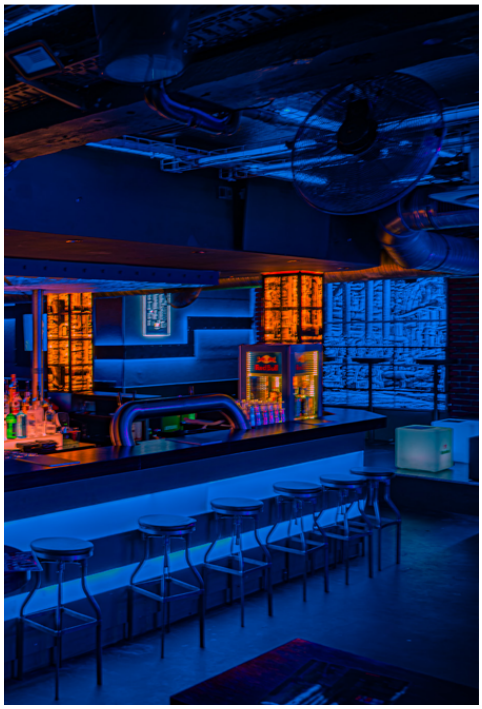
(Quelle: NAR)

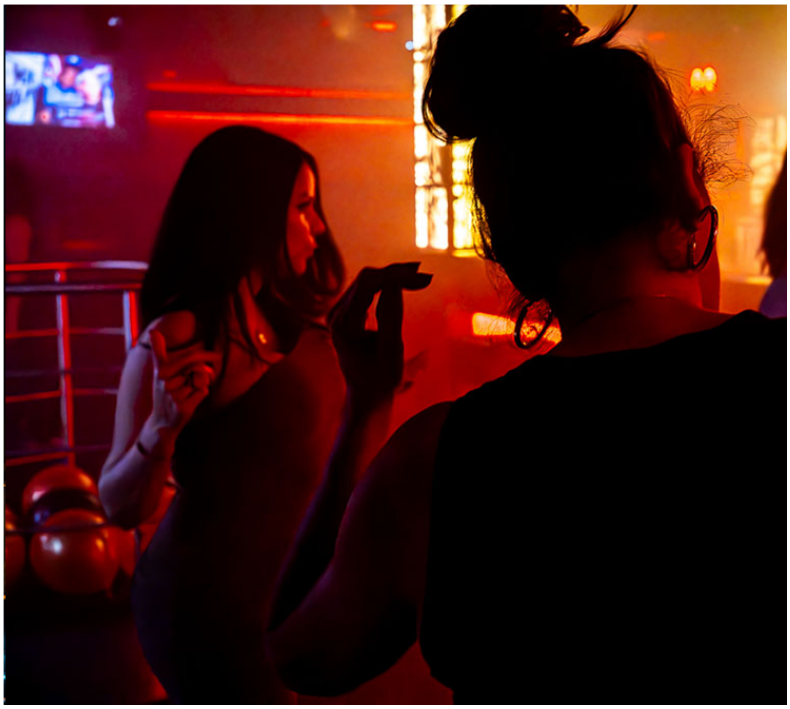
Portfolio I

Portfolio II



Portfolio III





„Gute Fotografie beginnt mit Zuhören.

Ich freue mich auf Ihre Geschichte.“

info@blickreiz.de | +49 178 7228662